

Koncept | FYP (For You Page)

x

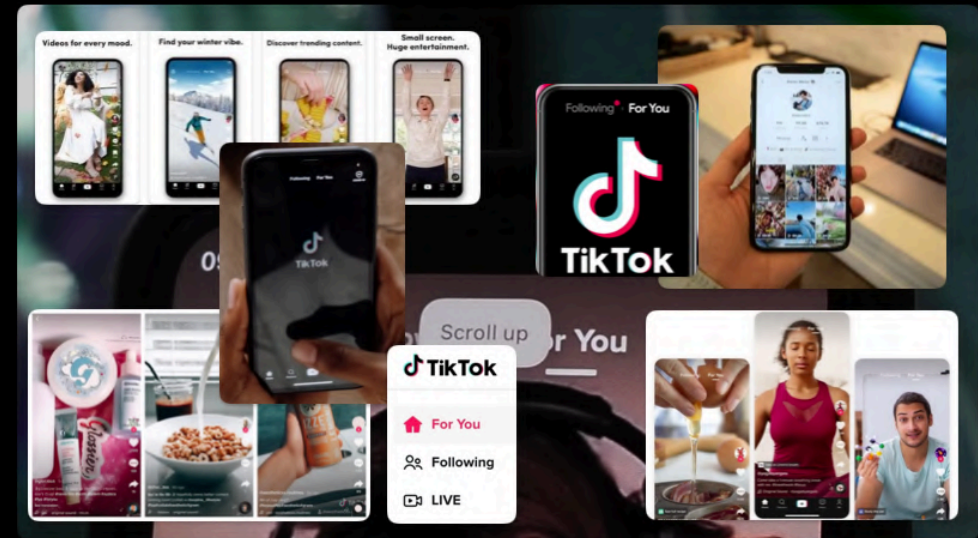
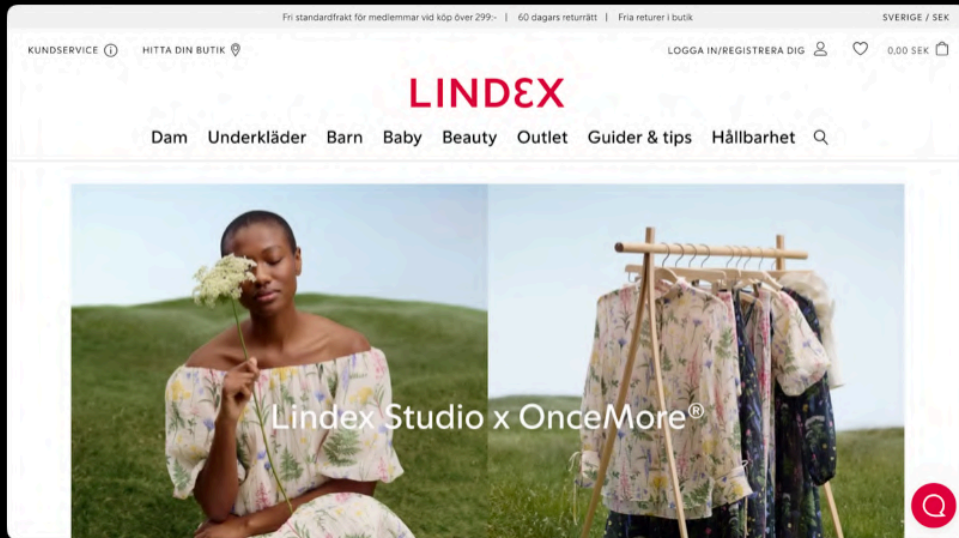
LINDEX

Wilma Harrysson 2024

PROBLEM



IDÉ



Ett problem jag stött på när jag tänkt shoppa kläder online är hur jag kan spendera timmar på webbshoppen utan att finna plagg jag gillar. Det går idag att sortera i olika kategorier så som längd på kjolar och färg på byxor etc. Men om jag är för specifik i mitt sorterande kan detta komma att ta bort plagg som jag annars hade uppskattat att få i mitt flöde. Om man går in på ett utvalt plagg finns här 4-8 antal till plagg som rekommenderas ifall du tycker om stilen på plagg nr1, men du måste klicka dig vidare för att se mer och blir snart förvirrad av alla hopp hit och dit. Ofta spenderas mycket tid på att försöka optimera sökningar, och det brukar sluta med att jag ger upp och lämnar sidan utan att ha köpt något. Att kunderna blir överväldigade och uttråkade av att inte fått upp klädesplagg som passar deras personliga stil, och därmed inte handlar från varumärket, anser jag vara ett problem för företaget. Ett problem som jag tror mig hittat lösningen på.

Grunden i problemet är att kunderna ej får upp anpassade förslag på plagg som varumärket vet att kunden kommer att tycka om.

Jag funderade över vilka tjänster jag uppskattar och varför jag återkommer som en glad konsument. TikTok med sin geniala strategi "For You Page" dök snabbt upp i mitt huvud. Det är en funktion som tillåter individanpassat innehåll, för att säkerställa att konsumenten uppskattar tiden spenderad på plattformen. Vilka videos konsumenten får upp på sin "For You Page" baseras på tidigare gillade klipp eller videos som hen har interagerat med på olika sätt.

MÅLGRUPP



Målgruppen består av moderiktiga europeiska kvinnor och deras barn, unga tjejer och äldre damer. Ofta har de mycket att stå i, de jobbar, lagar mat, skjutsar barn till diverse aktiviteter och spenderar tid med sina vänner och familj. Lindex-kunden är van att använda sociala medier och underhållande appar/tjänster, de hänger med i den ständiga utvecklingen i samhället och shoppar online för att effektivisera vardagen. Kvinnor som hade uppskattat en "För dig"-sida på Lindex hemsida.

FÖRSLAG

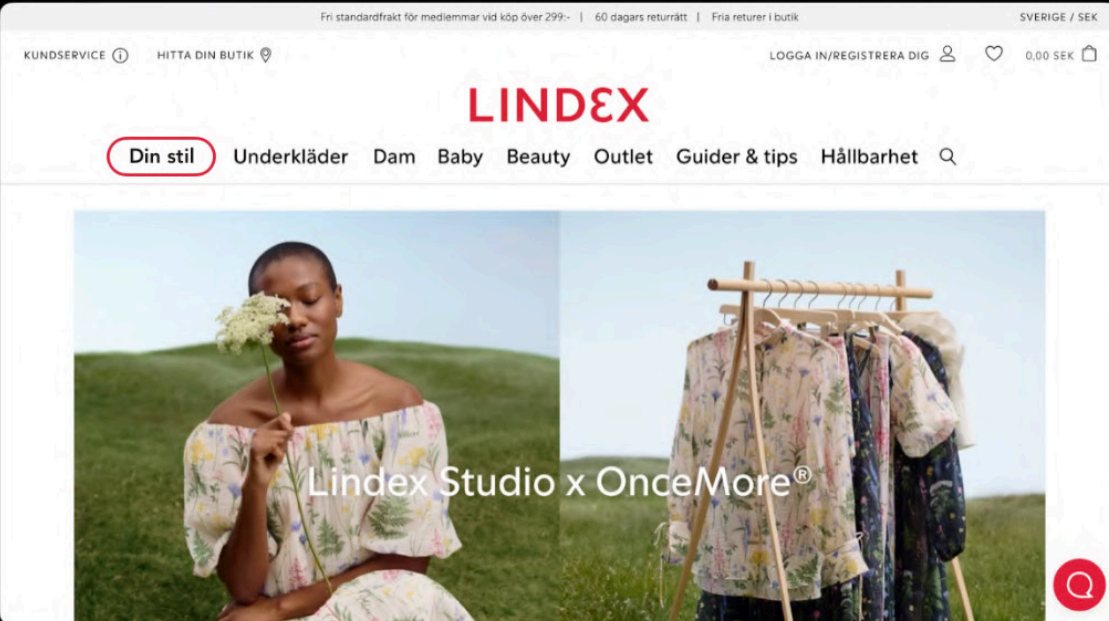
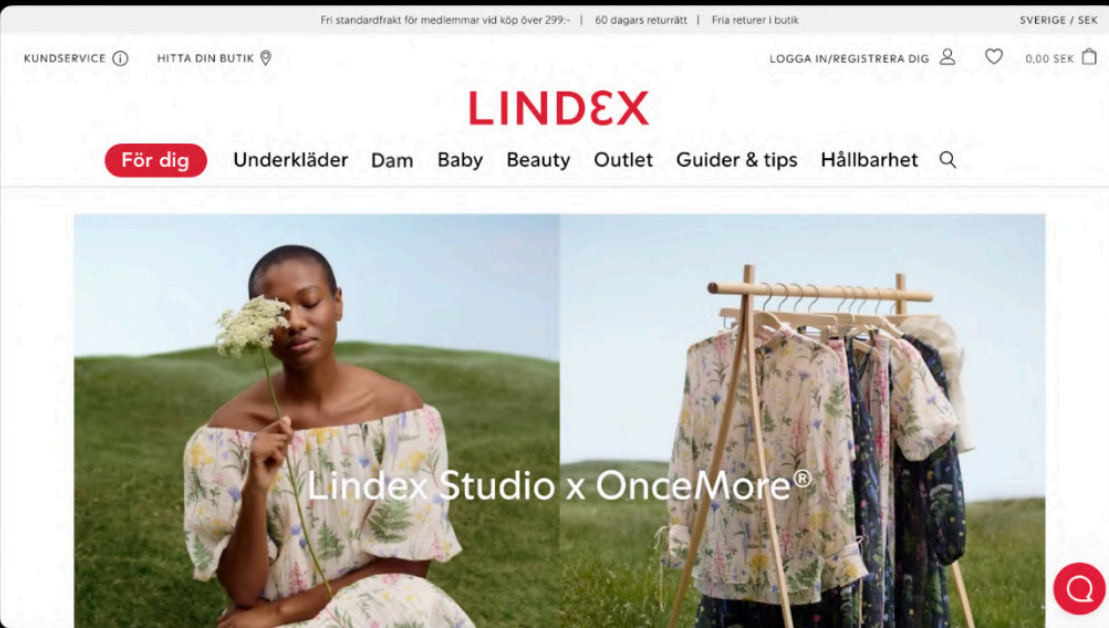
Mitt förslag är att implementera succén från TikTok = en "For You Page". Under denna rubrik visas kläder baserat på vad kunden sedan tidigare har gilla-markerat. Företaget kan på så sätt försäkra sig om att kunden får upp plagg som hen är intresserad av.

Jag ville urskilja denna rubrik från resterande kategorier, då den är speciell och utmärker sig från varumärkets egna indelningar.

Därför har jag tagit fram två förslag som karakteriserar funktionen, med en box i Lindex röda accentfärg. Den översta är helt ifylld för att dra kundens ögon direkt till "För dig"-knappen. Det nedre förslaget har endast en subtil röd ram som omger rubriken "Din stil".

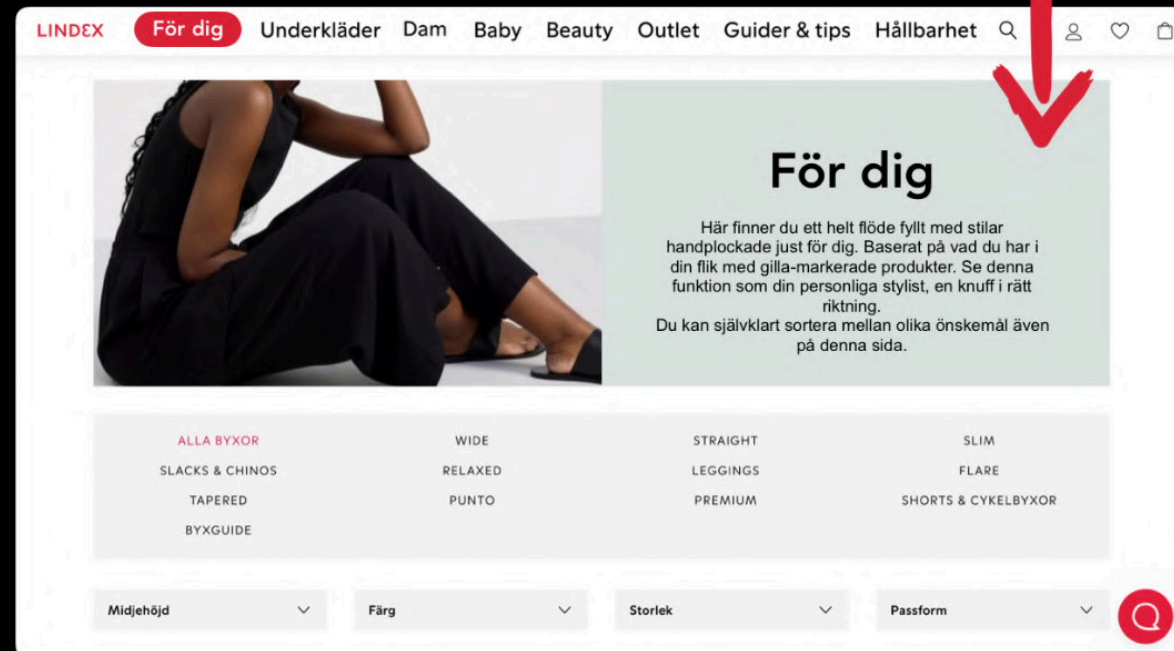
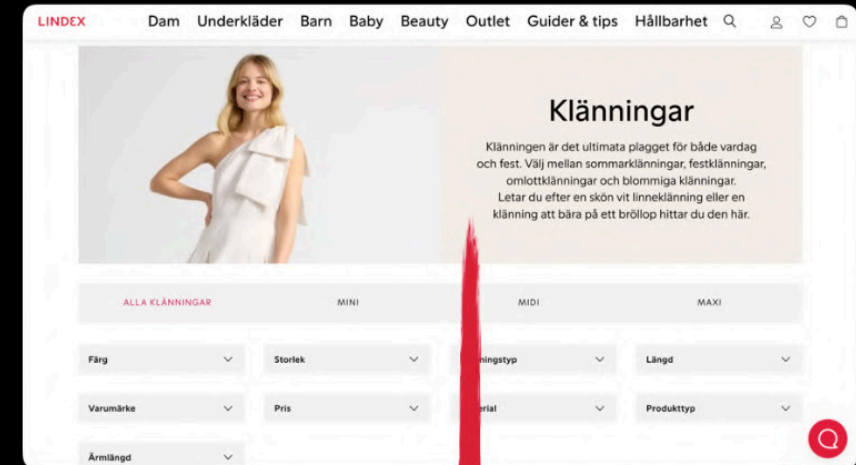
Namn

- För dig
- Stilar du gillar
- Din stil
- Du gillar
- Bara för dig
- Speciellt för dig
- Utvalda looks



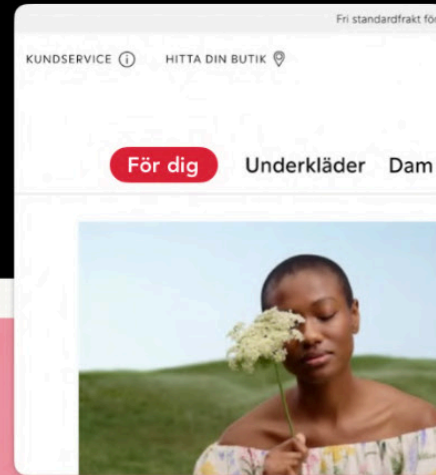
FORTSÄTTNING

När man sedan klickar sig vidare in till kategorin visas, som på de andra produktsidorna, en rubrik samt snabb förklaring för att underlätta för användaren att snabbt förstå vad sidan innebär. Algoritmen fungerar på så sätt att sidan visar plagg vars nyckelorden liknar dem för plaggen som kunden redan har "hjärtat". Detta kan t.ex. vara olika material, längd på kjolar, färger, skärningar på ärmarna, storlekar etc.



MOTIVERING

Med hjälp av min idé kommer både konsumenten och varumärket bli lyckligare, eftersom användaren nu enkelt kommer att hitta plagg som tilltalar hens individuella stil och önskemål. Kunden slipper sitta i timmar och slösa tid på att leta efter kläder och specifika stilar i hopp om att hitta framtida favoritplagg. I och med att det går fort för kunden att hitta plagg som hen tycker om, är chansen större för att besöket på webbshoppen slutar i ett köp. Vilket gynnar företagets försäljning. En nöjd kund som uppskattar tjänsten, kommer förhoppningsvis dela med sig av sin positiva upplevelse och generera fler kunder till varumärkets hemsida.



För dig

Här finner du ett helt flöde fyllt med stilar handplockade just för dig. Baserat på vad du har i din flik med gilla-markerade produkter. Se denna funktion som din personliga stylist, en knuff i rätt riktning. Du kan självklart sortera mellan olika önskemål även på denna sida.